



UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
RECURSOS HUMANOS**

SECCION DE POSGRADO

**CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA:

MAESTRO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

(Versión Ejecutiva)

**Fecha de actualización
01 de diciembre de 2015**

I. OBJETIVOS ACADÉMICOS

El Programa de Maestría en Negocios Internacionales se propone desarrollar en los participantes elementos teóricos y prácticos que les permita comprender los hechos y fenómenos en negocios internacionales, que les permita:

- Contar con una visión y una capacidad de análisis global para la generación de estrategias y toma de decisiones asertivas y responsabilidad social.
- Contar con habilidades de liderazgo y comunicación que le permitirán un desenvolvimiento multicultural, con herramientas de negociación y manejo objetivo de situaciones cambiantes.
- Evaluar, gestionar y consolidar mercados de exportación con uso eficiente de los recursos de organización.
- Mostrar capacidad de adaptación y un alto nivel de manejo emocional para el diseño y ejecución de estrategias internacionales.
- Mostrar visión global del mundo de los negocios, comprender y respetar las características disímiles de cada mercado y formular e implementar estrategias de internacionalización en función a ello.

II. PERFIL DEL GRADUADO

Gestión Estratégica

- Gestiona recursos y procesos organizacionales con visión estratégica e intercultural, considerando su rol social y ambiental de conformidad con los objetivos institucionales

Liderazgo y Negociación

- Gestiona equipos de trabajo para la negociación, teniendo en cuenta los objetivos propuestos por las organizaciones.

Análisis de procesos y mercados

- Analiza los mercados internacionales y los procesos de comercio exterior, considerando las restricciones del mercado objetivo, culturales y legales.

Gestión de estrategias de internacionalización.

- Gestiona estrategias de internacionalización de las organizaciones, tomando en cuenta la visión corporativa y la responsabilidad ambiental.

Visión global y Análisis del entorno

- Muestra visión global y capacidad de análisis del entorno para la toma de decisiones considerando la responsabilidad social y medio ambiental

III. PLAN DE ESTUDIOS

Nº	ASIGNATURAS	CREDITOS	HORAS				THA
			HT	HP	THT	THP	
PRIMER CICLO							
1	Contabilidad Gerencial y de Costos	4	3	2	51	34	85
2	Planeamiento Estratégico	3	2	2	34	34	68
3	Gestión Empresarial	3	2	2	34	34	68
4	Métodos Cuantitativos para la Empresa	3	2	2	34	34	68
5	Tecnologías de la Información aplicadas a la Gestión Empresarial	3	2	2	34	34	68
TOTAL		16			187	170	357
SEGUNDO CICLO							
6	Gestión Económica de la Empresa	4	3	2	51	34	85
7	Marketing Internacional	3	2	2	34	34	68
8	Gestión Intercultural	3	2	2	34	34	68
9	Habilidades Directivas	3	2	2	34	34	68
10	Investigación Empresarial Aplicada I	3	2	2	34	34	68
TOTAL		16			187	170	357
TERCER CICLO							
11	Gestión de Operaciones y Logística Internacional	3	2	2	34	34	68
12	Finanzas Internacionales	3	2	2	34	34	68
13	Economía Global	3	2	2	34	34	68
14	Operaciones de Comercio Exterior	3	2	2	34	34	68
15	Investigación Empresarial Aplicada II	3	2	2	34	34	68
TOTAL		15			170	170	340
CUARTO CICLO							
16	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	2	2	34	34	68
17	Estrategias Competitivas y gestión del cambio	3	2	2	34	34	68
18	Juego de Negocios	3	2	2	34	34	68
19	Análisis de las Negociaciones empresariales Internacionales	3	2	2	34	34	68
20	Seminario Legislación para los Negocios Internacionales	0			13	0	13
21	Seminario Gerencia Social y Negocios Ambientales	0			13	0	13
22	Investigación Empresarial Aplicada III	4	3	2	51	34	85
TOTAL		16			213	170	383
TOTAL GENERAL:		63			757	680	1437

HT: Horas de Teoría - HP: Horas de Práctica - THA: Total Horas Académicas
THT: Total Horas de Teoría - THP: Total Horas de Práctica